

## Conditions d'admission

Pour s'inscrire à la formation, il n'y a pas de contrainte et d'obligation de niveau, mais un intérêt vif pour le sujet et une expérience pratique dans le domaine de la vigne et du vin sont recommandés. Chaque participant se verra remettre un certificat de «Spécialiste en Marketing de la vigne et du vin», sous réserve de sa présence aux présentiels et la remise des exercices de validation attendus.

## Lieu et horaires

Formation à distance comportant uniquement 4 journées de « présentiel ».

Ces journées se déroulent dans les locaux des partenaires vigneron et associatifs du domaine du vin et de la vigne, de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30.

Des intervenants expérimentés dans le domaine de la vigne et du vin seront invités durant les présentiels afin d'apporter leurs compétences et une vision orientée sur la pratique.

## La formation à distance, un plus ?

L'avantage principal est clair; vous n'êtes pas obligé d'être présent physiquement en un lieu donné et à des horaires donnés. Cela vous permet non seulement de suivre une formation malgré les contraintes (emploi, famille, etc.) mais vous permet d'économiser frais et temps de déplacement.

## Frais de participation

Le prix global pour l'ensemble du cours s'élève à **CHF 3'800.-** documentation comprise (livres et supports de cours complets), accès campus online et journées en présentiel.

La finance d'inscription peut être versée en plusieurs tranches, selon les conditions indiquées sur le formulaire d'inscription.

Le formulaire d'inscription ainsi que les conditions générales sont disponibles sur le site Internet ou sur simple demande.

# Formation professionnelle à distance

## Spécialiste en Marketing de la vigne et du vin

Cette formation est destinée aux professionnels du métier régulièrement pris par leur travail, qui souhaitent développer leur carrière et leurs compétences

- Objectifs
- Description
- Concept pédagogique
- Prérequis et conditions



**FMP Formation** Institut Suisse de formation en marketing et communication  
Rue du Château 2, 1169 Yens - Tél/Fax +4121 800 55 55

[www.fmpformation.ch](http://www.fmpformation.ch) - [info@fmpformation.ch](mailto:info@fmpformation.ch)



## Concept de formation

La formation de «Spécialiste en Marketing du vin et de la vigne» se déroule sur une durée de 6 mois, pour un équivalent de 160 périodes, alternants des périodes de formation à distance et uniquement 4 journées de cours en présentiel.

Les journées de formation en présentiel sont basées sur la réalisation d'exercices pratiques concrets issus de la pratique et des participants. Notre concept de formation est axé sur la pratique, avec pour but un transfert de compétences et un accompagnement dans la réalisation du projet du participant. Ceci permet la mise en pratique immédiate des compétences acquises et facilite le transfert.

### Concept de formation à distance

Nous concevons la formation à distance comme une formation mixte (blended learning) combinant des présentiels, des séquences d'autoformation sur documentation (supports, livres) des compléments multimédias, des relances et un suivi pédagogique professionnel.

### Manuel d'apprentissage

- Informations et feuille de route
- Classeurs et livres (compris dans le prix)
- Exercices de révision (6 par module)
- Compléments (en fonction du sujet)

### Mémorisation

- Exercices (à retourner)
- Informations complémentaires (vidéos, articles de journaux, fichiers audio...)
- Sessions en présentiel de fin du module

### Cas pratiques

- Analyse et étude de la situation
- Découverte du sujet
- Mise en pratique

**Module 1**  
Marketing et stratégie client

**Module 2**  
Vente et distribution

**Module 3**  
Communication et publicité

**Module 4**  
Relations Publiques et médias sociaux

**Certificat de**  
**« Spécialiste en Marketing**  
**de la vigne et du vin »**

Option - Passerelle MarKom

**Module optionnel « MarKom »**  
Economie, droit et préparation examens

**Certificat MarKom**

### Structure

La formation est composée de 4 modules couvrant les 4 principaux domaines du marketing et de la communication.

Elle offre la possibilité de poursuivre avec le module «passerelle MarKom».

## Objectifs de la formation

Cette formation couvre tous les domaines de la commercialisation et de la communication, en présentant les théories actuelles ainsi que les outils et possibilités offertes aux PME et professionnels des métiers de la vigne et du vin.

Les objectifs de cette formation professionnelle de Spécialiste en Marketing sont :

- Apporter des connaissances de spécialiste dans le marketing, la distribution, la communication, la vente, les relations publiques et découvrir leurs différents outils.
- Adapter ces outils aux métiers de la vigne et du vin et développer son activité commerciale.
- Favoriser la connaissance des clients et de leurs attentes actuelles afin de communiquer de manière adaptée et développer des stratégies gagnantes.

### Développez de nouvelles compétences et votre réussite commerciale :

- Démarquez-vous dans votre activité professionnelle
- Appliquez des stratégies et outils adéquats
- Attestez de vos compétences et renforcez votre carrière à l'aide des passerelles
- Et finalement, augmentez votre réussite commerciale !

### Profil

La formation de Spécialiste en Marketing de la vigne et du vin s'adresse en priorité à des personnes :

- Actives dans le domaine ou proches de celui-ci et souhaitant développer commercialement leurs activités à l'aide de compétences spécifiques à ces métiers.
- Ayant une formation dans le marketing ou la communication souhaitant intégrer le domaine de la vigne et du vin.
- Souhaitant compléter et certifier une expérience professionnelle significative dans ces domaines.

Un module de formation en option ouvre également les portes du certificat officiel MarKom et par conséquent des différents Brevets fédéraux.

### Informations complémentaires

Pour avoir davantage d'informations, consultez le site internet :

[www.fmpformation.ch](http://www.fmpformation.ch)

