

# Charte de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV)



## Objectifs d'amélioration

A travers la mise en place de notre système de management, nous souhaitons

1. **partager les mêmes valeurs et objectifs, générer de l'énergie et de vraies synergies ;**
2. **maintenir et développer des rapports sains entre tous les acteurs de la branche viti-vinicole valaisanne ;**
3. **maintenir et cultiver l'excellent état d'esprit qui règne au sein de notre team.**

<p><b>Vision</b></p> <p><b>Mission</b></p>	<p><b>Promotion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promouvoir le vignoble et les vins du Valais ;</li> <li>• mise en valeur sur notre marché prioritaire : Suisse Alémanique ;</li> <li>• ne pas négliger les autres régions, de même que l'international ;</li> </ul> <p><b>Trait d'union</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• assurer la liaison entre l'économie vitivinicole, les autorités et les organisations professionnelles ;</li> <li>• encourager la collaboration entre les acteurs de la filière ;</li> </ul> <p><b>Qualité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• assurer la pérennité du vignoble ainsi que sa fonction environnementale ;</li> <li>• sauvegarder la qualité et l'authenticité des produits du vignoble et en favoriser l'écoulement ;</li> <li>• définir les normes qualitatives et quantitatives de la production en relation avec les appellations des vins du Valais ;</li> </ul> <p><b>Politique / Economie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prendre position sur toutes les questions législatives, réglementaires et administratives touchant la viti-viniculture valaisanne ;</li> <li>• établir des données statistiques de la production et de la commercialisation des produits du vignoble ;</li> <li>• définir la stratégie et les règles en vue d'adapter la production et l'offre aux exigences du marché ;</li> <li>• déterminer les éléments de référence permettant le calcul des prix indicatifs.</li> </ul> <p><b>Positionnement</b> <b>Le Valais EST la destination vitivinicole préférée des Suisses.</b></p>
<p><b>Qualité</b></p>	<p>Promouvoir des vins de qualité. Nous avons à cœur d'effectuer un <b>travail de qualité</b> qui apporte une réelle <b>plus-value à l'image dynamique et moderne</b> des Vins du Valais et qui contribue à la prospérité de nos partenaires.</p>
<p><b>Environnement</b></p>	<p>Nous réfléchissons aux moyens de minimiser notre impact environnemental au niveau du vignoble et souhaitons sensibiliser les vigneron·nes à l'impact écologique (utilisation des machines, déplacement...)</p> <p>Nous nous engageons à montrer l'<b>exemple dans le respect de l'environnement</b> en entreprenant des <b>démarches de sensibilisation auprès de nos partenaires</b> et en <b>limitant nos impacts</b>.</p>
<p><b>Social</b></p>	<p>Le capital humain est une ressource essentielle et doit être considéré sous l'angle du respect, de l'enthousiasme, de la consistance, de l'humilité et de la convivialité (rapports positifs entre des personnes au sein d'une même société)</p> <p><b>Le travail d'équipe et le partage d'expériences</b> sont synonymes de réussite pour l'IVV.</p>
<p><b>Economie</b></p>	<p>Nous gérons nos ressources financières de <b>manière efficiente</b>.</p> <p>Chaque dépense est inscrite dans un <b>tableau de bord</b> qui nous permet de nous situer immédiatement et de respecter le budget. Au 30 juin, une situation comptable intermédiaire est effectuée.</p> <p>Nous évoluons selon le <b>principe de prudence</b> et conservons donc toujours une petite réserve en fonction des circonstances en cours d'année et au cas où certaines recettes s'avéraient moins importantes que prévues.</p>